

Beauty



KÜSS MICH, LIEBLING!

Das „Concentrée Eau de Bouche Mouthwash Strong Mint“ von Marvis sorgt mit intensiven Pfefferminzaromen für frischen Atem. So verzeiht einem Schatz abends garantiert das leckere Knoblauchdressing, dass es beim Lunch gab. Zudem sieht das Fläschchen superhübsch aus (um 20 €, zum Beispiel bei ausliebezumduft.de).



BIS(S) ZUR MORGENSTUNDE

Nein, hier geht es nicht um Vampire, sondern um Zahnpflege. Wir haben hier für Sie alle Neuigkeiten zusammengestellt, damit Ihre Zähne immer topgepflegt, gesund und strahlend weiß bleiben

DAS IST JA PUTZIG!

Ein ganzer Store nur mit Zahnpflegeprodukten! Das Sortiment im „Smilestore“ in Essen umfasst nicht nur ungewöhnliche Zahnpasten, z. B. mit Chili oder echtem Gold, sondern auch Ultraschallzahnbürsten, Whitening-Spezialisten und vieles mehr. Infos und Online-shop unter: smile-store.de



KLEINES SCHWARZES

Die elektrischen Zahnbürsten-Modelle „Triumph 7000“ und „TriZone 7000“ (beide um 250 €) von Oral-B gibt es jetzt auch als **Black Edition**. Nach wie vor dabei: der praktische „Smart Guide“, der auf dem Display die perfekte Dauer und den optimalen Druck beim Zähneputzen anzeigt. Stylisher geht Mundhygiene nicht ...



CHEEEEESE!

Ganz schön innovativ, die Marke Megamile: Erst erfanden die Schweizer den „Zahnschnee“, eine Art Zahnpastaschaum (um 14 €), dann die „Ö36 Black Whitening“, eine Zahnbürste mit Kohlepartikeln für weißere Zähne (um 3 €). **Und ganz neu** gibt es diese ab Ende Oktober nun auch als elektronische Variante: „Sonic Black Whitening“ (um 100 €, alles über megamile.com).

FOTOS: Stephanie Rausser/Trunk Archive (1)